附件2：

郑州商标审查协作中心

企业商标公共服务问卷

受访主体信息：

主体名称：

主体性质（勾选）：□个体户/□企业

一、企业商标品牌基本信息

1. **注册商标数量统计**

国内注册商标（）件，国际注册商标（）件，驰名商标（）件。

1. **注册商标是否进行了实际商业使用？**

A.是，全部进行了实际使用

B.部分实际使用，部分处于规划使用中

C.部分实际使用，部分闲置

D.尚未进行使用

1. **是否有建立知识产权管理制度？（可多选）**

A.知识产权综合管理制度

B.专利管理制度

C.商标管理制度

D.版权管理制度

E.其他(请填写)：

F.未建立知识产权相关管理制度

1. **有无知识产权部门或专职人员对商标进行管理？**

A.有知识产权部门或职员专职管理

B.其他部门或职员兼职管理

C.委托代理或其他机构进行管理

D.无相关管理

1. **获得商标（数据）信息的途径包括？**

A.商标局官网

B.市场主体提供的服务软件

C.地方主管部门或商标审查协作中心等机构

D.网上搜集下载

E.其他(请填写)：

1. **在商标相关权利上遇到的问题包括？（可多选）**

A.商标注册核准难度大、程序多、耗时较长

B.商标被他人抢先注册

C.商标品牌被抄袭仿冒

D.被他人反复提出异议、无效宣告、撤销三年不使用等导致成本增加

E.其他(请填写)：

1. **一般采取过何种措施保护商标权益？（可多选）**

A.申请注册防御商标

B.协商受让商标

C.对他人商标注册申请行为提出异议，或对他人已注册商标提出无效宣告、撤销三年不使用等

D.请求相关行政部门对他人商标侵权行为进行处理

E.对他人商标侵权行为向法院提起诉讼

F.不存在上述情况

1. **商标维权工作中遇到哪些困难？（可多选）**

A.法院审理流程复杂，时间长

B.行政资源有限，对侵权行为的举报未得到满意处理

C.侵权标准相对不固定，自由裁量权大

D.违法惩罚力度不够，存在更换主体反复侵权的现象

E.其他(请填写)：

F.不存在被侵权的情况

1. **是否了解地方知识产权相关政策或专项资金扶持计划？**

A.了解

B.了解较少，需要时才立刻关注

C.不了解

1. **目前迫切希望获得哪些商标品牌服务？（可多选）**

A.商标（含集体/证明商标等）申请注册指导等服务

B.异议、撤三、无效等维权方式方法的培训

C.商标相同近似或商标侵权等预警服务

D.即将超期续展提醒服务

E.品牌运营指导方面的服务

F.商标质押融资、保险、证券化服务

G.商标数据支持服务

H.商标法律法规及最新政策宣导服务

I.其他(请填写)：

1. 审协中心公共服务开展情况

**1.对各地商标审查协作中心的了解程度？**

A.没有听过

B.了解较少，知道是具有商标审查职能的服务机构

C.有一定了解，并到过现场办理业务或进行商标咨询

D.比较了解，与审协中心有函件往来、项目方面等合作

**2.当前（郑州）审协中心已开展的各项公共服务中，对企业最可能产生帮助的是？**

A.商标受理大厅事先咨询/查询服务

B.发布商标品牌行业产业报告、商标权利纠纷典型案例分析报告等参考文件

C.开展商标品牌创造、运用、保护培训交流活动

D.设立商标品牌指导站，完善基层服务网点布局建设，服务各区域、各行业协同发展

E.其他(请填写)：

**3.目前商标注册数据查询和使用方面有什么困难？**

A.官网中查询功能比较单一，不够智能化

B.获得数据的途径少，不够准确

C.数据信息较简单，缺乏分析

D.为企业提供数据分析的机构不够全面

E.其他(请填写)：

**4.对商标知识产权公共服务较迫切的需求包括？（可多选）**

A.提供商标地区、行业、企业等模块的数据支撑

B.商标综合信息、权利状态，商标近似、商品类似关系判定等专业咨询服务

C.商标品牌业务及法律法规专项培训服务

D.商标品牌创造及布局管理等指导服务

E.商标质押融资、证券化等商标运用指导及需求对接服务

F.其他(请填写)：

**5.其他还希望相关责任部门改进的方面？（可多选）**

A.加强知识产权立法和执法

B.加大资金支持和税收优惠

C.加强知识产权交易市场监管

D.增设政府知识产权咨询机构

E.为产学研结合提供沟通平台

F.加强行业协会或产业联盟知识产权工作

G.加强知识产权人才培养

H.提供数据信息资源

I.加强知识产权业务指导

J.加强知识产权相关信息推送

K.其他(请填写)：

三、对提升知识产权公共服务能力有何建议或需求？